



## Gestion des réseaux sociaux Niveau 1





## FORMATION

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation de 14h vous apprendra à maîtriser les bases de la gestion de réseaux sociaux. Vous apprendrez à créer du contenu engageant et à interagir avec votre communauté pour augmenter votre visibilité. Grâce à des modules interactifs, théoriques et pratiques, vous maîtriserez les compétences essentielles pour gérer et optimiser des comptes sur les réseaux sociaux, que ce soit pour votre activité personnelle, en tant que professionnel indépendant, ou au sein d'une entreprise.

À la fin de la formation, vous aurez acquis les compétences nécessaires pour :

- Optimiser un profil pour le rendre attractif et performant.
- Créer du contenu engageant (visuels, vidéos, textes) qui capte l'attention de votre audience.
- Gérer et animer une communauté en ligne pour renforcer l'engagement.

### CONTENU DE LA FORMATION

Accueil des participants, présentation de la formatrice et de la formation.

#### JOUR 1 : OPTIMISATION DU PROFIL ET CRÉATION DE CONTENU

- Introduction - 30min
- Accueil, présentation du formateur et des stagiaires.
- Présentation du programme, des objectifs et des méthodes utilisées.
- Définition du cadre formatif.
- Positionnement.

#### Module 1 : poser les bases d'une gestion de réseaux sociaux solide - 1h30

- Identifier les principales plateformes et leurs spécificités.
- Définir la bonne plateforme pour son activité.
- Optimiser son profil pour le rendre attrayant et performant.

#### Module 2 : storytelling et branding - 1h30

- Techniques de storytelling adaptées aux réseaux sociaux pour engager l'audience.
- Développer un branding cohérent et distinctif à travers ses contenus.
- Utiliser les stories, réels et autres formats dynamiques pour raconter une histoire.

# FORMATION

## **Module 3 : maximiser la visibilité et l'engagement - 1h30**

- Comprendre les bases du référencement sur les réseaux sociaux (Social Media Optimization).
- Techniques pour améliorer la découvrabilité des contenus via les mots-clés, hashtags et tendances.

## **Module 4 : créer du contenu visuel et textuel engageant - 2h**

- Les outils de création de contenu.
- Les fondamentaux pour créer du contenu visuel attractif.
- Rédaction de textes percutants adaptés aux réseaux sociaux.

## **JOUR 2 : ORGANISATION DU CONTENU ET ANIMATION DE COMMUNAUTÉ**

### **Module 5 : calendrier éditorial et automatisation - 1h45**

- Gestion du temps et des ressources.
- Créer un calendrier éditorial.
- Les outils d'automatisation.

### **Module 6 : interactions, engagement et fidélisation de la communauté - 1h45**

- Techniques pour engager la communauté et interagir avec elle.
- Routine d'exposition.
- Modération des commentaires et gestion des crises.
- Bonnes pratiques pour répondre aux messages et commentaires.

### **Module 7 : créer du contenu viral - 2h30**

- Comprendre les éléments clés qui rendent un contenu viral.
- Snack content.
- Techniques pour maximiser la portée organique des publications.
- Les conséquences d'une portée virale.

### **Module 8 : révisions et évaluations - 1h**

- Révision des concepts clés de chaque module.
- Évaluation des compétences par des exercices pratiques.
- Échange et retour d'expérience des participants.

## FORMALITÉS

### DURÉE & HORAIRES

2 journées - 14h  
9h - 12h et 13h - 17h00

### LIEU

La formation est dispensée en distanciel en visioconférence synchrone.

### PARTICIPANTS

Les membres de la structure concernés ou le personnel de structures en lien avec la petite enfance.

### ACCESSIBILITÉ

En cas de situation de handicap, une étude de faisabilité est effectuée pour proposer une formation adaptée.

### PUBLIC VISÉ

Tout professionnel ou toute personne souhaitant maîtriser de manière professionnelle la gestion de réseaux sociaux (débutants ou ayant des connaissances de base)

### PRIX

1200€ TTC

### MODALITÉS

Toute demande de prestation s'accompagne d'un devis précisant le montant net à payer de la prestation, ainsi que ses dates de réalisation. Après acceptation et signature du devis, une convention de formation sera envoyée pour rédaction et signature par le client, pour être renvoyée à Les ateliers du bien naître pour validation et signature. Après seulement la convention pourra être transmise à l'OPCO si nécessaire.

### PRÉ REQUIS

- Connaissances de base en informatique : savoir utiliser un ordinateur et un smartphone (naviguer sur internet, utiliser des logiciels courants.)
- Connaissances de base en réseaux sociaux (poster, commenter, liker, envoyer un message, faire une recherche)

### FORMATEUR

**Aline DUBOIS**, formatrice spécialisée en communication digitale (Community manager et consultante en stratégie social media).

## LADBN Formation

SAS LADBN Formation, 26 grande rue, 88290 THIEFOSSE  
contact@ladbn\_formation

Siège social : 4 chemin du tandenet 88290 Thiéfosse  
SIRET : 98837292600010 - Code APE : 8559B  
Organisme de formation enregistré sous le n° 44880179788.  
« Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État »





526

6598

2347

2385

81

## FORMALITÉS

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

Le formateur s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active avec des exercices pratiques et personnalisés, qui permettent l'ancrage en temps réel.

Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.

Chaque étape de la formation se fait en privilégiant :

- les échanges avec le participant
- des exercices pratiques pour une meilleure assimilation des données transmises.

Des supports pédagogiques sont remis par mail à chaque participant :

- Supports de cours utilisés pendant la formation
- Des documents annexes pour faciliter la mémorisation et la mise en pratique
- Une intervenante spécialisée dans la gestion de réseaux sociaux

### SUIVI ET ÉVALUATION

- Avant : une analyse en amont est faite pour adapter la formation aux besoins réels du participant.
- Pendant : un réveil pédagogique, chaque début de journée, propose un débriefing de la veille pour repérer les écarts éventuels. Si besoin, une formalisation viendra réguler les points soulevés.

Afin d'évaluer si les connaissances acquises pendant la formation sont correctement assimilées et faciliter la transférabilité dans le travail, le stagiaire est évalué individuellement à l'aide :

- D'ateliers / mise en situation
- De mises en pratique
- Des sessions de questions-réponses
- Des analyses de cas concrets

Un point en fin de journée de formation recueillera les impressions du participant.

Une évaluation à la fin de la semaine validera le niveau en sortie de formation : L'apprenant devra justifier d'au moins 70% de bonnes réponses pour un avis favorable.

## LADBN Formation

SAS LADBN Formation, 26 grande rue, 88290 THIEFOSSE  
contact@ladbn\_formation

Siège social : 4 chemin du tandenet 88290 Thiéfosse  
SIRET : 98837292600010 - Code APE : 8559B  
Organisme de formation enregistré sous le n° 44880179788.  
« Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État »