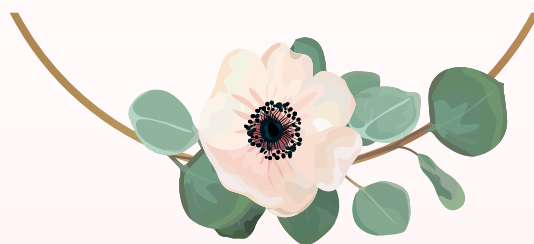




# LADBN Formation



Communiquer sur les réseaux sociaux  
pour promouvoir sa TPE





## FORMATION

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :

- Définir une stratégie sur les réseaux sociaux, adaptée aux ressources mobilisables par la TPE et en lien avec son activité, son public cible et ses objectifs commerciaux
- Sélectionner la ou les plateforme(s) de réseaux sociaux cibles en comparant leurs positionnements sur le marché
- Créer et paramétrer une page de présentation de son entreprise TPE sur les réseaux sociaux choisis
- Élaborer une stratégie éditoriale en tenant compte des spécificités propres à la TPE afin d'établir un planning d'actions
- Créer des contenus réseaux sociaux engageant, en conformité avec sa stratégie, en s'appuyant sur l'IA générative et sur des outils de design graphique
- Cultiver la e-réputation de son entreprise TPE en mettant en place des actions publicitaires sur le réseau social concerné

### CONTENU DE LA FORMATION

#### TRONC COMMUN - FONDAMENTAUX RS

- Introduction au marketing sur les réseaux sociaux : enjeux et mécanismes
- Importance de penser SEM & SMO : articuler la stratégie RS avec le référencement
- Veille concurrentielle et social listening : mettre en place une veille RS
- Check-list du marketing sur les réseaux sociaux : points essentiels avant de se lancer
- Outil de veille concurrentielle RS : prise en main
- Comprendre et utiliser le persona : son rôle dans la stratégie RS
- Exercice Persona - À vous de jouer (cas pratique)
- Exercice Persona - Correction B2B & B2C
- Définir ses objectifs SMART pour les réseaux sociaux
- Identifier et arbitrer son budget de communication sur les RS
- Matrice Budget de communication : prise en main de l'outil
- Élaboration d'un plan d'action structuré, cohérent avec les objectifs et les ressources disponibles (financières et temporelles)

## TRONC COMMUN – FONDAMENTAUX RS

### + Modules spécialisés : Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok

- Introduction générale aux réseaux sociaux : panorama des plateformes et positionnements marché
- Veille concurrentielle RS : identifier et analyser les pratiques de la concurrence par plateforme
- Introduction à Instagram et son potentiel pour une TPE
- Les différents types de comptes Instagram : personnel, créateur, professionnel
- Premiers pas sur LinkedIn : découverte et potentiel pour une TPE
- Premiers pas sur Facebook : découverte et potentiel pour une TPE
- DO et DON'T pour tirer parti de l'algorithme Facebook
- Comprendre l'algorithme Facebook
- Premiers pas sur TikTok : découverte et potentiel pour une TPE
- Lancer son activité sur TikTok
- Présentation du réseau TikTok : spécificités et communauté
- Sélection des plateformes en adéquation avec les publics cibles, les objectifs commerciaux et le secteur d'activité

## TRONC COMMUN (SECTION IDENTITÉ VISUELLE & CHARTE GRAPHIQUE)

### + Modules spécialisés Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok (sections Compte / Page pro)

- Identité visuelle pour les réseaux sociaux : maîtriser les composantes visuelles
- Charte graphique – Logo, couleurs, polices : comprendre leur rôle et les définir
- Tendances visuelles actuelles sur les RS
- Exemple concret de charte graphique RS
- Charte éditoriale web : construire sa charte pour les RS
- Créer et paramétrer son compte Instagram professionnel : compte pro, engagement, algorithme
- Optimiser son compte Instagram en 6 étapes
- Créer un profil LinkedIn attractif et optimisé
- Créer et paramétrer une page Facebook professionnelle
- Création et paramétrage d'un profil TikTok adapté à son activité
- Intégration de l'identité visuelle et des informations clés sur chaque page/profil



## MODULE IA - GPT & RÉSEAUX SOCIAUX

### + Tronc commun (sections Personal branding & Outils)

### + Modules spécialisés Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok (sections Contenus & Formats)

- L'usage de l'IA pour la création de contenu RS : comment l'IA générative accélère la production
- Prompt engineering : formuler ses demandes pour créer du contenu RS efficace
- Créer des textes et légendes engageants avec l'IA
- Créer des visuels RS avec l'IA
- Accessibilité, inclusivité et éthique dans l'usage de l'IA
- Intégrer l'accessibilité et l'inclusivité dans sa communication RS (PSH) : sous-titrages, descriptions alternatives
- Personal branding : enjeux, 3 objectifs et synthèse
- Banques d'images libres de droits (L-5.04) et matériel pour animer ses RS
- Créer des contenus Instagram performants : les différents formats, stories, reels, carrousels, légendes, hashtags
- Créer des posts LinkedIn optimisés : types de posts, copywriting, vidéos, fonctionnalités avancées
- Facebook engageants : formats de posts, vidéos, groupes, événements, boutique

### TRONC COMMUN (SECTION BAD BUZZ & STRATÉGIE ÉDITORIALE)

#### + Modules spécialisés Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok (sections Publicité & Statistiques)

- Gérer un bad buzz et répondre aux commentaires négatifs : stratégie adaptée pour protéger la réputation
- Stratégie publicitaire Instagram : introduction, 5 formats, ciblage audiences, gestionnaire Meta
- Réaliser une campagne publicitaire sur Instagram / Meta de A à Z (cas pratique : 60 min)
- Campagne AdHoc et budgétaire Instagram
- Outil Favikon pour identifier les influenceurs pertinents
- L'e-influence sur Instagram : concevoir et gérer une stratégie d'influence
- Instagram Shopping
- Statistiques Instagram : analyser et piloter sa stratégie
- Social selling LinkedIn : définition, ciblage, prospection directe et indirecte, Sales Navigator, Phantombuster
- Publicité LinkedIn Ads
- La publicité sur Facebook : puissance, ciblage, gestionnaire de publicité Meta
- Statistiques Facebook : analyser et piloter sa performance
- TikTok for Business : publicité, 5 formats, gestionnaire, pixel, enchères, co-marketing, e-influence, recrutement, Branded Mission
- Statistiques TikTok : analyser et optimiser sa performance
- Outils de community management et de prospection commerciale sur les RS



## FORMALITÉS

### DATES ET DURÉE

Entrées et sorties permanentes  
45h

### LIEU

La formation est dispensée en distanciel en visioconférence synchrone.

### PARTICIPANTS

Session individuelle

### ACCESSIBILITÉ

En cas de situation de handicap, une étude de faisabilité est effectuée pour proposer une formation adaptée. Le référent handicap (Mélissa SERFAGUE) est à contacter par mail : [contact@ladbn.fr](mailto:contact@ladbn.fr)

### PUBLIC VISÉ

La certification s'adresse aux créateurs d'une TPE, aux dirigeants de TPE ou à leurs collaborateurs directs en charge de la communication, ayant le projet de promouvoir les activités de la TPE via les réseaux sociaux.

### PRIX

1950€ net de taxes par apprenant.

### MODALITÉS

- La formation est accessible sous 15 jours à la suite de votre demande.
- Afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.
- Un entretien téléphonique de 15 minutes est ensuite réalisé avec un conseiller de formation pour établir un positionnement au cours duquel est vérifié son parcours professionnel, son expérience, sa maîtrise de bureautique et son aisance auprès des données chiffrées. L'inscription est réputée acquise lorsque le dossier de candidature est complet, que l'entretien de positionnement a eu lieu et que les prérequis sont validés.

### PRÉ REQUIS

- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit

### FORMATEUR

**Aline DUBOIS**, formatrice spécialisée en communication digitale (Community manager et consultante en stratégie social media).

**Mélissa SERFAGUE**, consultante et formatrice experte en gestion, développement commercial et en accompagnement entrepreneurial, titulaire d'un master en finance, avec plus de 7 ans d'expérience en accompagnement des entreprises et en tant que gestionnaire, formée CANVA.



526

6598

2347

2385

81

## FORMALITÉS

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

#### Entretien :

- Entretien de recueil du besoin et positionnement sur la base d'un questionnaire puis échange avec le formateur afin de s'assurer que le programme réponde aux besoins identifiés.

#### Chaque session de formation se décompose comme suit :

- La formation alterne entre des modules asynchrones en e-learning et des sessions synchrones en distanciel.

#### Chaque module est découpé avec :

- Une session en synchrone en distanciel : Ateliers interactifs, exercices pratiques et séances de formation personnalisées, permettant d'adapter la formation aux spécificités de chaque projet. Ces sessions sont organisées pour renforcer l'apprentissage et permettre des interactions directes.
- Une session en E-learning : Accès à des contenus théoriques via des vidéos, quiz, études de cas interactives et supports documentaires, permettant aux apprenants de progresser à leur rythme.
- Une évaluation par QUIZ à chaque fin de module Ou temps d'échange et de validation des acquis avec le formateur et évaluation finale avec questionnaire.

#### Accompagnement personnalisé des apprenants en continu :

- Questions/réponses et temps d'échange avec la formatrice.
- Un livret de formation retraçant le parcours, les supports remis et les travaux produits. Toutes les notions évoquées est mis à la disposition de chaque stagiaire, en format numérique, afin qu'il puisse annoter le cours et en garder facilement une trace.
- Suivi personnalisé de 2 heures post-formation pendant 6 mois.

#### Pédagogie active :

- Accompagnement personnalisé (retours sur livrables, échanges et débriefing).
- Correction d'exercices, quiz, étude de cas.
- Temps d'échange avec le formateur à chaque session synchrone.
- Accès à des supports structurés : fiche synthèses et outils.

## SUIVI ET ÉVALUATION

- A l'entrée en formation, l'apprenant reçoit un mail contenant le lien d'accès à la plateforme d'e-learning avec ces identifiants de connexion, ainsi que les consignes et un rappel des modalités de déroulement.
- Une assistance mail (contact@ladbn.fr) et téléphonique (0788034950) est disponible et un test de connexion à la plateforme LMS est réalisé au besoin.
- Modalités d'évaluation : En amont de la formation, une évaluation intermédiaire par auto-évaluation, QCM ou quiz corrigés ainsi qu'une préparation à la soutenance finale avant le passage de la certification devant jury (soutenance de 30 minutes).
- Ressources supplémentaires : les supports de cours, exercice de mise en pratique et jeux pédagogiques.
- Le suivi de l'action de formation se fera grâce à la réalisation des exercices et/ou signature d'une feuille d'émargement par la formatrice et le stagiaire par séquence de formation réalisés à chaque session permettant de vérifier que les heures prévues pour la formation ont bien été réalisées ainsi que par le suivi des temps de connexion e-learning.

## CERTIFICATION VISÉE

Certification intitulée " Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE - enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences sous le numéro RS200 le 25/05/2025 - détenu par CréActifs

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7200/>

## LADBN Formation

SAS LADBN Formation au capital de 11 356 euros

Locaux de formation : 26 grande rue, 88290 THIEFOSSE

contact@ladbn\_formation

Siège social : 4 chemin du tandenet 88290 Thiéfosse

SIRET : 98837292600010 - Code APE : 8559B

Organisme de formation enregistré sous le n° 44880179788.

« Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État »